

De start van een duurzame klantrelatie.

Voor veel jonge ouders is alles nieuw. Er gaat een hele wereld met tetradoeken, luiers, kleertjes, buggy's, autostoelen,... voor hen open.

Bij ouders die een tweede kindje krijgen is er vaak een gevoel van weerstand na die eerste overdonderende geboortelijst: was het niet allemaal te veel? Te nieuw? Moet een meisje nu echt alles anders hebben dan haar broer? Zijn er duurzamere keuzes mogelijk?

De merken die deze ouders nu testen en gebruiken, die ze krijgen aangeboden, staan vaak garant voor een langetermijnrelatie. Ouders die een positieve ervaring hebben met een product in de zorg voor hun kinderen zullen niet snel meer wisselen:

"Want dit voelt prettig voor mijn baby. En voor mij."

De focus van GreenKit ligt op het vergroten van je naamsbekendheid. GreenKit helpt je om op het juiste moment bij de juiste mensen in het vizier te komen. Dit is dé belangrijkste eerste stap in je Know-Like-Trust-Try-Buy relatie: ouders leren je kennen.





Wat is GreenKit?

Een mooie bewaardoos met stalen en producten om jonge, toekomstige ouders duurzame, ecologische merken te laten ontdekken. En een blog vol inspiratie voor een groene generatie met tips, kortingscodes en giveaways.

De eigen vroedvrouw, zwangerschapszwangerschapsyogadocent, doula, draagconsulente,... brengt GreenKit persoonlijk en gratis mee.

.....

"Greenkit laat ouders kennismaken met het duurzame alternatief."

Welke formule met staal kies jij?

LICHTGROENE PARTNER	LIMOEN GROENE PARTNER	GRASGROENE PARTNER <i>exclusiviteit in productcategorie</i>
staal bij 4000 zwangeren	staal bij 4000 zwangeren	staal bij 4000 zwangeren
logo + max. 140 tekens + kortingscode via algemene GreenKit-QR-code achteraan op de groeimeter* in de doos	logo + max. 280 tekens + kortingscode via algemene GreenKit-QR-code achteraan op de groeimeter* in de doos	logo + foto + max. 500 tekens + kortingscode via algemene GreenKit-QR-code achteraan op de groeimeter* in de doos
logo + link op GreenKit.be (onder de andere categorieën, max. 10 naast elkaar, in kleur)	logo + link op GreenKit.be (in de 2e categorie, in kleur, max. 5 naast elkaar)	logo + link op GreenKit.be (bovenaan, in kleur en met een baseline, max. 3 naast elkaar)
1 x vermelding op social media	2 x vermelding op social media	3 x vermelding op social media
1 x blogbericht op GreenKit.be gelinkt aan nieuwsbrief	2 x in blogbericht op GreenKit.be	2 x blogberichten over jouw aanbod op GreenKit.be, 1 blogpost over jouw bedrijf op GreenKit.be
	1 x promo-actie**	2 x promo-acties**
	2 x naamsvermelding in nieuwsbrief van GreenKit, met link naar blogbericht	3 x in nieuwsbrief van GreenKit.be
	Naamsvermelding en link naar kortingscode via welkomstmail voor de nieuwe nieuwsbriefabonnees gedurende 6 maanden	vermelding bij media-aandacht, interviews, ... van GreenKit
		Naamsvermelding en link naar kortingscode via welkomstmail van de nieuwe nieuwsbriefabonnees gedurende 6 maanden
	552 euro (excl BTW)	1334 euro (excl BTW)
		3726 euro (excl BTW)



Alle prijzen zijn excl. BTW.

* De GreenKit groeimeter is een duurzame groeimeter met mooie illustraties die elk gezin graag zal ophangen en blijven gebruiken

** Promo-actie (kortingscode, giveaway, ...) op GreenKit.be en gedeeld via nieuwsbrief en social media.

*** GreenKit wil graag overbodig papier vermijden. Wil je toch echt extra info op papier dan kan een Flyer in 1 pakket met het staal (en bij limoengroen en grasgroen met kortingscode)

Formule zonder staal

APPELBLAUWZEEGROENE PARTNER

1x blogbericht, geschreven door GreenKit, met link naar je website + een giveaway/kortingscode

1x vermelding met naam in de nieuwsbrief van GreenKit + link naar het blogbericht van GreenKit

1 x vermelding op social media van GreenKit (FaceBook, Instagram, Pinterest)

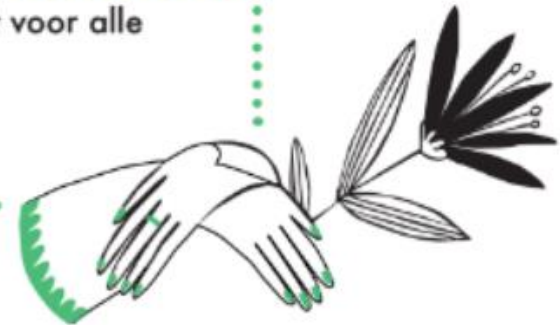
je logo + link op de partnerpagina van GreenKit, bij categorie 'appelblauwzeegroene partners' (gedurende 6 maanden) . Deze categorie staat onder de partners met stalen in de doos.

je bereikt ook de 4000 ouders die de ontdekkingsdoos krijgen dankzij je logo op de groeimeter (onder de partners met stalen in de doos, met vermelding van website + indien gewenst kortingscode via algemene GreenKit-QR-code op de groeimeter)

meer bereik voor je kortingscode via de welkomstmail van GreenKit voor alle nieuwe nieuwsbriefabonnees (gedurende 6 maanden)

GREENKIT
WERKT
ZONDER
INSTAP-
KOSTEN

797 euro (excl BTW)





Saar Vangeel

hello@greenkit.be

+32 497 940 303



www.greenkit.be

facebook.com/greenkit.be

instagram greenkit.be

pinterest greenkitbox