

“Duurzaam is niet langer het alternatief”

Leestijd: 7 min | 02.04.2021 door Jana Van Lancker



Wil jij je bedrijf écht groener maken? Saar van Greenkit maakte een ecologische ontdekkingsdoos voor ouders en vertelt je hoe jij de stap kan zetten naar duurzaam ondernemen.

Is duurzaam ondernemen een must?

Er is in elk geval meer aandacht voor. We moeten die verantwoordelijkheid nemen om duurzame keuzes te maken waar het mogelijk is, ook in onze ondernemingen. Vroeger volstond het om als bedrijf onderaan je mail 'druk deze mail niet af als het niet nodig is' te vermelden, maar nu gaat het bewustzijn gelukkig heel wat verder. *(lacht)* Er zijn ook meer en meer ondernemers die juist vanuit hun duurzame visie aan ondernemen beginnen – zoals ikzelf. Mensen zijn zich al ietsje bewuster van de impact die ze zelf hebben, als particulier en als ondernemer, en voeren daardoor positieve veranderingen door in hun privéleven én hun onderneming. Duurzaamheid wordt niet meer als een geitenwollensokkenverhaal gezien.

Wanneer verdien je als onderneming het label 'duurzaam'?

Het is natuurlijk ideaal als je stilstaat bij de productie en de materialen van je product en al meteen begint met duurzame keuzes. Maar je kan in je onderneming allerlei duurzame keuzes maken die niets te maken hebben met je product. Het zit in kleine en grote aanpassingen.

Tip 1. Praat met je leveranciers

Is er wel zoveel verpakkingsmateriaal nodig voor dat product dat je bij hen aankoopt? En zo ja, kan die verpakking dan milieuvriendelijker?

Tip 2. Let op je verplaatsingen

Moet je echt naar die plek, of kan je ook telefonisch of online overleggen? En als je gaat, kan je er dan met het openbaar vervoer geraken? Dat duurt vaak langer, maar die tijd kan je onderweg nuttig besteden. Ik schrijf mijn blogberichten bijvoorbeeld op de trein. Of kan je met de fiets gaan? Een fit lijf is goed voor je geest en dat komt je onderneming ook ten goede. Ik beschouw het niet als verloren tijd.

Tip 3. Kijk ruimer

Wat kan je bijvoorbeeld doen met de reststromen van je product? Werk je met stoffen, hout, of zeep en heb je na de productie veel reststukjes? Ongetwijfeld kan een andere ondernemer, organisatie of school ermee aan de slag. Wie weet vloeit er een mooie samenwerking uit voort én hou je zo de afvalzak van je onderneming kleiner.

Welke duurzame keuzes maakt jij in je onderneming?

Mijn visitekaartje liet ik op landbouwafval drukken. Voor mijn ontdekkingsdoos koos ik voor FSC-karton en natuurlijke inkt. Ik wilde er ook echt een mooie doos van maken, zodat de ouders ze een tweede leven kunnen geven als bewaardoos in plaats van ze weg te smijten. Met Werminval – het maatwerkbedrijf waarmee ik samenwerk – heb ik afgesproken dat ze geen plastic zouden draaien rond mijn afgewerkte GreenKits, wat normaal wel de gewoonte is. Daarom heb ik geïnvesteerd in grote dozen die ik bij elke editie opnieuw gebruik om mijn GreenKits vanuit het maatwerkbedrijf te vervoeren. Voor de verzending van mijn GreenKits gebruik ik dus grote tweedehandsdozen. Ik wilde er voor de ontvangende vroedvrouw een brief met wat uitleg bijsteken dus op de achterkant van die brief heb ik een affiche gedrukt die ze kunnen ophangen in hun wachtkamer in plaats van die brief bij het oude papier te moeten gooien. Ook de kilometers die mijn product aflegt, neem ik mee in rekening. Ik had een goedkopere offerte om mijn GreenKits aan de andere kant van ons land te laten drukken, maar door met een lokaal bedrijf samen te werken, voorkom ik dat mijn boxen nodeloos lange afstanden moet overbruggen.



“Je mag klein beginnen, maar het is wel belangrijk om te blijven nadenken over manieren om meer te doen en geen genoeg te nemen met *easy fixes*.” – Saar

Veel dingen kosten weinig moeite, het is vaak een gewoonte die je even moet omgooien. Medewerkers en klanten kunnen kraantjeswater drinken. In het toilet van een onderneming kan verpakkingsvrije zeep en ecologisch toiletpapier staan. Als ondernemingen voor een bank kiezen die investeert in bedrijven met een positieve impact op het milieu, maakt ook weer een verschil. Kies échte groene energie. Je mag klein beginnen, maar het is wel belangrijk om te blijven nadenken over manieren om meer te doen en geen genoeg te nemen met *easy fixes*. Bij de inrichting van je kantoren, winkel of praktijkruimte zijn er evengoed ecologische keuzes, van de verf aan de muur tot de meubels en de vloerbekleding.

Begrijp je dat sommige ondernemers het moeilijk vinden om zich hierin te verdiepen?

Het gaat vooral om om keuzes maken. Ik heb er bijvoorbeeld voor gekozen om geen individuele GreenKits naar particulieren op te sturen, maar ze in grotere volumes naar vroedvrouwen, draagconsulenten en apothekers te versturen. Ik neem zo'n beslissing and *stick to the plan*. Dat maakt het achteraf makkelijker. Heb je bijvoorbeeld beslist dat je geen plastic rietjes aan je klanten wil geven? Regel een alternatief en dan hoef je er daarna ook niet meer over te twijfelen als er eens een grote korting bij plastic rietjes voorbij komt: jij hebt je keuze al gemaakt. Denk trouwens niet te snel dat wat je doet op ecologisch vlak te weinig impact heeft. Alle beetjes helpen. En ga dan stapje per stapje weer wat verder.

Kan elk bedrijf zich inzetten om duurzaam te ondernemen?

Volgens mij wel. Het is een mindset. Je kan op zoek gaan naar de goedkoopste offerte, maar je kan ook op zoek gaan naar de groenste en bekijken wat mogelijk is. Eerlijkheid is wel belangrijk. Geen greenwashing, maar open communiceren over wat er al goed gaat en wat er in het bedrijf nog zou kunnen verbeteren. Ik ben bijvoorbeeld geen fan van één groen product opnemen in je gamma en je dan als groen presenteren door daarmee uit te pakken, maar niets aan de rest te veranderen.

Jij bent gestart met een duurzame ontdekkingsdoos voor ouders. Merkte je dat dit nodig was op de markt?

Ja, absoluut. Ik miste het zelf toen ik zwanger was. Ik vond wel mijn weg naar het duurzame babyaanbod, maar vaak ontdekte ik de dingen veel te laat. Dan vond ik het jammer dat ik dat product of die dienst niet tijdens mijn zwangerschap had leren kennen. In het begin draaide het ecologische vooral rond de baby, ecologische verzorgingsproducten, duurzame kleertjes.. Al snel ging dat over naar de meubels, de verf, het speelgoed. De komst van een kind is zo'n kantelpunt. Je neemt je eigen gewoontes onder de loep en wil het allerbeste voor dat kleintje. Nu ik de doos gelanceerd heb, merk ik aan de enthousiaste reacties van vroedvrouwen en ouders in spe dat er nood aan was. Toen ik startte, schatte ik in dat ik een jaar de tijd nodig zou hebben om de 4000 gratis ontdekkingsdozen te verspreiden over heel Vlaanderen. Maar na 2 maanden waren ze mijn deur uit! (*lacht*) Nu ga ik jaarlijks voor een voorjaarseditie van 4000 stuks en een najaarseditie van 4000 stuks. Zo kan ik zoveel mogelijk ouders inspireren. Ook de duurzame ondernemers met een staal in de ontdekkingsdoos hebben op die manier een kortere weg naar hun potentiële publiek gevonden. Ze komen op het juiste moment, bij het juiste publiek. Op die manier kan dat duurzame de main stream worden in plaats van het alternatief en dat is natuurlijk ook fijn voor de gezinnen, de ondernemers, het milieu en de volgende generatie.

Benieuwd naar meer? Volg Saar en Greenkit op [Instagram!](#)